

## Föreningens mål och inriktning

SvIFF vill skapa framgångsrika, långsiktigt lönsamma företag för sina medlemmar. Detta gör vi genom att

- Utveckla samarbetet mellan medlemmarna genom att skapa nätverk
- Utbilda och utveckla kompetensen om företagande bland medlemmarna.
- Vara en nod för kunskap och rådgivning om företagande och erbjuda mentorer till våra medlemmar.
- Kvalitetssäkra de tjänster som erbjuds från redovisningskonsulter som ingår i nätverket
- Skapa mötesplatser mellan företag ägda av svenskar och utrikesfödda
- Hjälpa och stödja nystartade företag.
- Vara en länk mellan myndigheter och företagare för ökad tillit och förståelse för varandra
- Erbjud finansieringsmöjligheter för medlemmarna till rimliga kostnader.

SvIFF arbetar för att få ner kostnaderna gentemot försäljare/grossister/tjänsteleverantörer eller andra motparter till medlemmarna.

SvIFF samarbetar med andra aktörer i företagarfrågor för att utveckla företagarklimatet i Sverige.

Medlemmar deltar i föreningen genom att aktivt ta del av våra utbildningar och i de möten vi anordnar för olika ändamål. Som medlem vill vi också att du delar med dig av din kunskap till andra som efterfrågar din kunskap i ett ämne, i de fall då detta är lämpligt.

Vi arbetar för finansiella lösningar som gynnar företagen, vår förening och samhället.

De partners vi använder oss av för att ta fram utbildningar, rådgivning och finansiella lösningar är i första hand medlemmar i SvIFF. När det inte är möjligt så kan andra företag eller organisationer komma i fråga.

## Code of Conduct

### Efterlevnad

För att få ta del av SvIFFs arbete, material och fördelar som medlem och verka för ett bättre företagsklimat som bygger företagen och samhället tillsammans så vill vi att medlemmarna guidas av SvIFFs Code of Conduct. Varje medlem ansvarar för att följa Code of Conduct.

SvIFFs vd har det övergripande ansvaret för att medlemmar känner till vår Code of Conduct och att denna uppdateras minst en gång per år. Vd ansvarar också för att varje medlem får kunskap om och förstår Code of Conduct. Vid värvning av ny medlem ska Code of Conduct presenteras.

Missbruk eller brist på att följa Code of Conduct kan ligga som grund för uteslutning från föreningen och dess medlemsförmåner.

### God affärsetik

Affärsetik är av stor betydelse för att bygga långsiktigt framgångsrika företag och påverkas av beslut i såväl våra medlemmars dagliga arbetsuppgifter som vårt långsiktiga arbete. God affärsetik är grundläggande inom alla våra verksamhetsområden och alla våra medlemmar ska följa lämpliga lagar och SvIFFs interna styrdokument.

## **Ekonomisk redovisning**

Det är av yttersta vikt att följa Sveriges lagar och regler för ekonomisk redovisning och rapportering, skatter och moms. I det fall medlemmen är osäker på vilka regler som gäller ska råd tas från specialister inom nätverket eller från relevanta andra källor.

## **Anti-korruption, representation och gåvor**

Evenemang och representation som anordnas av SvIFF ska alltid ha yrkesmässig relevans för deltagarna och eventuella inslag av nöje ska vara av begränsat värde.

Vi varken efterfrågar, accepterar eller erbjuder gåvor, representation eller sponsring som kan påverka – eller ge intryck av att påverka – våra egna, medlemmarnas eller andras affärsbeslut.

## **Åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism**

Varje medlem ska motverka att de egna företagen och SvIFF används för penningtvätt eller finansiering av terrorism. Att uppnå god kundkännedom och förstå sina kunder och deras uppdrag i allas affärsverksamheter är viktiga åtgärder för att förhindra detta.

## **Medlemmarnas sociala ansvarstagande (CSR)**

Det är viktigt att varje medlem medverkar till att SvIFF är en etisk och transparent förening som på bästa sätt bidrar till en hållbar samhällsutveckling och att vi har goda relationer till samhället. Detta innebär att varje medlem arbetar med sitt eget och föreningens sociala ansvarstagande. SvIFF ser att detta framförallt påverkar i arbetet med våra medlemmars arbete med att

- Skapa en positiv påverkan på människor och miljö
- Hållbarhetsanpassa erbjudna tjänster
- Öka lönsamheten
- Förbättra konkurrenskraften för medlemmarna
- Skapa positiv påverkan på SvIFF som varumärke
- öka antal medlemmar
- Skapa nya affärsmöjligheter/nya marknader
- Uppfylla krav på ramavtalen inom offentlig upphandling
- Vara tydliga mot medlemmar om att vi har en CSR strategi och policy

## **Miljö**

SvIFFs utgångspunkt är att affärsverksamhet ska bedrivas med minsta möjliga negativa påverkan på miljön för att bidra till en varaktig och hållbar utveckling. Målsättningen är att kontinuerligt informera och inspirera våra medlemmar i frågor inom miljöområdet för att på så sätt öka medvetenhet och engagemang för miljöfrågor i medlemmarnas affärsverksamheter.

## **Produktsäkerhet**

De produkter och tjänster som SvIFF och dess medlemmar tillhandahåller får aldrig äventyra människor eller miljö och måste uppfylla överenskomna och lagligt fastställda normer för produktsäkerhet.

## **Rättvis konkurrens**

SvIFF och dess medlemmar ska tillämpa regler för rättvis konkurrens inom samtliga verksamheter. Detta inkluderar överensstämmelse med de anti-trustlagar samt lagstiftning om förbud mot otillbörliga affärsmetoder.

## Mänskliga rättigheter

Det är en självklarhet för oss att som medlem i SvIFF följa de globala normer som finns för människors rättigheter i arbetslivet, där International Labour Organizations åtta kärnkonventioner utgör grunden. Vi respekterar därmed alla medlemmars organisationsrätt, föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar. Vi accepterar inte barnarbete eller någon form av tvångs- eller straffarbete. Vår utgångspunkt är att alla ska behandlas likvärdigt, det vill säga ha samma rättigheter och möjligheter. Ingen form av diskriminering tolereras.

## Checklista för dig som omfattas av denna Code of Conduct

Vår Code of Conduct ger inte alltid svar på hur du som medlem ska agera i olika situationer. Använd alltid ditt sunda förnuft. Om du är osäker, diskutera med andra medlemmar och ta hjälp av frågorna nedan som vägledning.

Är det lagligt?

Känns det rätt?

Påverkas mitt agerande av mitt personliga intresse eller av annan intressekonflikt?

Håller mitt agerande för en offentlig genomlysning?

Kan mitt beslut påverka förtroendet för min affärsverksamhet eller för SvIFF?

Det finns framtaget exempel på situationer och rekommenderade agerande som är relevanta för medlemmarna i SvIFF och hur dessa bedöms. Listan på situationer ska ge vägledning i tveksamheter och ska ses över med jämna mellanrum för att hållas aktuell och relevant.

## Hur kan du göra om Code of Conduct inte efterlevs?

Att problem upptäcks i tid är ofta avgörande för att vi ska kunna hantera dem innan de blivit för stora. Den som lyfter en farhåga ska aldrig drabbas av negativa konsekvenser på grund av detta. Varje medlem som uppmärksammar att Code of Conduct eller andra interna styrdokument inte efterlevs uppmanas att omgående prata med styrelsen.

Om du inte känner dig bekväm med det och som ytterligare verktyg för att säkerställa att vår Code of Conduct efterlevs finns en visselblåsarfunktion, där överträdelser kan anmälas anonymt. Anmälan om en överträdelse kan anmälas till revisor i föreningen och anmälarens namn kommer att förbli anonymt.

Vår Code of Conduct ger inte alltid svar på hur du som medlem ska agera i olika situationer. Använd alltid ditt sunda förnuft. Om du är osäker, diskutera med andra medlemmar och ta hjälp av frågorna.